

ECHOP

European Cooperation to Help leaders of food aid
organizations and **Offering Precarious** better
food choice

GUIDE PRATIQUE ET METHODOLOGIQUE



Prologue

En 2023, l'Union européenne (UE) a poursuivi ses efforts pour lutter contre la précarité alimentaire au sein de ses États membres. **Le Fonds social européen Plus (FSE+)**, qui intègre désormais le soutien à l'aide alimentaire, a alloué une enveloppe globale de près de 99.3 milliard d'euros¹ pour promouvoir la cohésion économique, sociale et territoriale au sein des États membres et plus particulièrement **pour lutter contre l'exclusion sociale et la pauvreté**. En 2022, 16,2 % des Européens sont considérés comme pauvres².

L'aide alimentaire en Europe représente un pilier essentiel pour lutter contre la précarité et l'insécurité alimentaire qui touchent des millions de citoyens. Cependant, les défis auxquels sont confrontées les structures d'aide alimentaire se sont considérablement complexifiés au fil des années. En particulier, la crise économique, les tensions géopolitiques, la pandémie de COVID-19, et les effets du changement climatique ont fragilisé les chaînes d'approvisionnement alimentaires, exacerbant la vulnérabilité des populations les plus démunies.



Les dirigeants des structures d'aide alimentaire doivent naviguer à travers un ensemble de problématiques complexes : **comment répondre efficacement à une demande croissante en matière de soutien alimentaire tout en garantissant des approvisionnements stables et diversifiés ?** En effet, la dépendance à des fournisseurs uniques ou à des zones géographiques spécifiques peut s'avérer risquée face aux perturbations globales, comme celles observées lors de la guerre en Ukraine ou des catastrophes climatiques. De plus, les pressions inflationnistes et la hausse des coûts des matières premières rendent plus difficile l'accès à des denrées alimentaires de qualité pour les structures d'aide alimentaire.

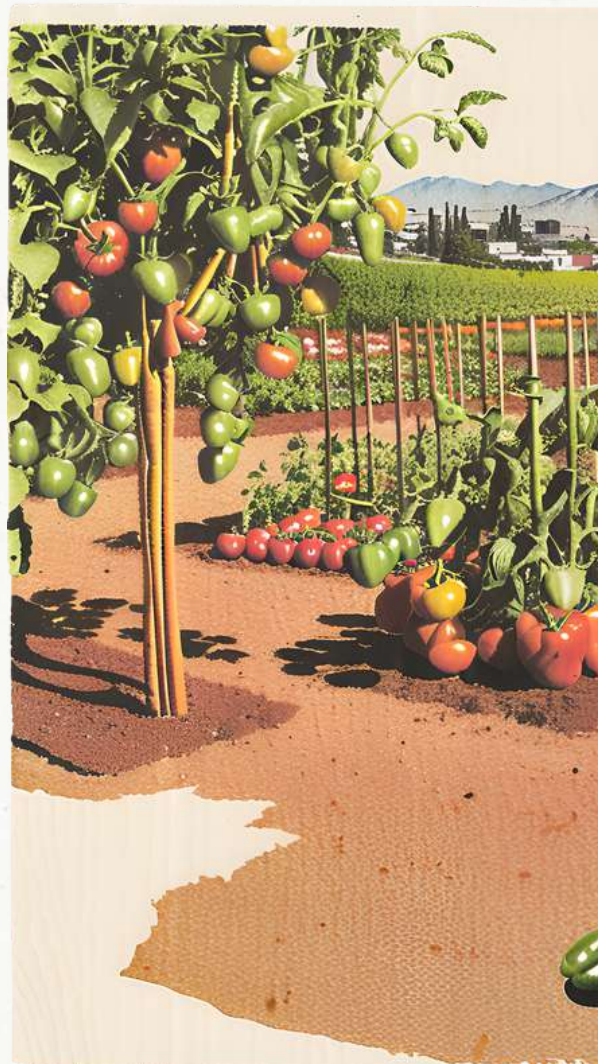
¹ <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/53/fonds-social-europeen>

² <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5759045>

Dans ce contexte, **la diversification des sources d'approvisionnement devient une priorité pour assurer la résilience et la pérennité des actions solidaires.**

L'Europe se doit également de réinventer ses pratiques d'approvisionnement, en explorant des circuits courts, en soutenant une production locale durable et en révisant ses politiques de redistribution alimentaire. Les enjeux sont multiples : **garantir l'équité d'accès, optimiser la gestion des stocks, et anticiper les crises futures, tout en intégrant les principes de durabilité et de réduction du gaspillages alimentaires.**

Cette dynamique de diversification et d'innovation dans l'approvisionnement alimentaire représente un axe stratégique majeur pour les dirigeants des structures d'aide alimentaire. Leur capacité à répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de demain passera par une vision à la fois pragmatique et anticipative tout en intégrant de plus en plus les personnes concernées.



Sommaire

page

1. Introduction	
a. Le projet ECHOP	6
b. Le guide méthodologique	7
2. Réaliser un diagnostic global pour diversifier ses approvisionnements	8
a. Le diagnostic interne	9
b. Le diagnostic externe	11
c. La matrice SWOT	14
3. Cartographie de la diversification des approvisionnements	16
4. La matrice multicritère	18
a. Définir les critères de choix	19
b. Établir un barème de pondération	20
c. Construire une matrice multicritère	21
d. Exemple de matrice multicritère	22
5. Exemples de stratégie de diversification des approvisionnements	23
o Scénario 1 : Une stratégie pour créer des partenariats avec des agriculteurs locaux	24
o Scénario 2 : Une stratégie pour créer des collaboration avec des entreprises alimentaires	25
o Scénario 3 : Une stratégie pour assurer l'intégration de la communauté	25
o Scénario 4 : Une stratégie pour utiliser de nouvelles technologies	26
o Scénario 5 : Une stratégie pour créer des achats groupés et engager des collaborations inter-structures	26
6. Fiches pratiques	27
o Fiche pratique 1 : Impliquer les parties prenantes pour créer de la coopération	28
o Fiche pratique 2 : Se repérer en gestion financière : les ressources disponibles pour financer son projet de diversification des approvisionnements	31
o Fiche pratique 3 : Profil type "responsable diversification - développement d'approvisionnement"	33
7. Exemple de la démarche de diversification des approvisionnements au sein de l'ASBL Perspectiv" à Comines-Warneton (Belgique)	35
8. Conclusion	44



1. Introduction



LE PROJET ECHOP

Le projet ECHOP (**European Cooperation to Help leaders of food aid organizations and Offering Precarious better food choice**) vise à accompagner et former les dirigeants européens des structures d'aide alimentaire afin de favoriser l'accès à une alimentation régulière, de qualité et suffisante pour les publics en situation de pauvreté. Il est porté par 4 acteurs européens :

- Active Pôle de l'économie solidaire (France)
- Pour La Solidarité (Belgique)
- CEPS (Espagne)
- ASBL Perspectiv' (Belgique)



Le projet ECHOP soutient les dirigeants des structures d'aide alimentaire en leur fournissant des outils, une formation et des ressources pour accompagner la diversification des approvisionnements, la gestion et la distribution des denrées alimentaires. Les objectifs sont de :

- Améliorer l'accès à une alimentation saine en favorisant une meilleure diversité nutritionnelle pour les personnes concernées au sein de l'aide alimentaire
- Promouvoir une alimentation durable en réduisant le gaspillage alimentaire et en encourageant des choix alimentaires respectueux de l'environnement et du monde agricole
- Créer une coopération européenne en partageant les bonnes pratiques et en développant des solutions communes entre les différents acteurs des pays participants



Quatre livrables seront réalisés au sein du projet ECHOP :

- **Galerie de rôles modèles européens**
- **Guide pratique et méthodologique**
- **Outil de formation et d'accompagnement**
- **Livre blanc**

LE GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

Le guide pratique et méthodologique **propose une approche structurée, détaillant les étapes, la méthode et les outils nécessaires pour appliquer la diversification des approvisionnements au sein des structures d'aide alimentaire.** Il fournit une feuille de route aux **dirigeants des structures d'aide alimentaire.**

Le guide méthodologique est la résultante d'une démarche collective entre les 4 membres d'ECHOP, de leurs experts dirigeants réunis lors d'une rencontre transnationale à Barcelone et de décideurs de 9 structures d'aide alimentaire qui ont répondu à nos sollicitations dans le cadre d'une enquête effectuée dans 4 pays européens (France, Espagne, Belgique et Portugal).

Le guide méthodologique et le recueil de bonnes pratiques (livrable 1 du projet ECHOP) constituent deux outils complémentaires. Le recueil de bonnes pratiques offre une série de recommandations issues d'expériences réussies et d'exemples concrets et le guide méthodologique fournit un cadre pour une mise en œuvre de la diversification des approvisionnements.

Ensemble, ils offrent une vision globale et pratique, alliant théorie et application, et constituent des ressources essentielles pour tous dirigeants soucieux de garantir la qualité et l'efficacité de ses actions.



2. RÉALISER UN DIAGNOSTIC GLOBAL POUR DIVERSIFIER SES APPROVISIONNEMENTS

Le diagnostic global impulsé par les dirigeants des structures d'aide alimentaire permet de concevoir le projet à réaliser, la stratégie et le plan d'actions pour diversifier les approvisionnements et en assurer son succès. Il est la résultante :

- du diagnostic interne
- du diagnostic externe

L'enjeu stratégique à relever : continuer à assurer une aide alimentaire pour les plus démunis



A

Le diagnostic interne

Le diagnostic interne permet aux responsables des structures d'aide alimentaire de faire un état des lieux de sa structure pour la faire évoluer dans le cadre de la diversification des approvisionnements. Il implique une analyse approfondie des ressources, des processus et des capacités internes de l'organisation. L'objectif est de comprendre les forces et les faiblesses de l'organisation afin de mieux répondre aux besoins des bénéficiaires, d'améliorer le fonctionnement des activités et d'optimiser l'impact social. Deux clés de réussite pour mener à bien cette étape de diagnostic interne :

- Constituer un groupe de travail (workshop) diversifié de personnes impliquées au sein de la structure
- Faire appel à un organisme extérieur qui apportera de la méthode, de l'analyse, de l'expérience et de la prise de recul pour établir un diagnostic juste et objectif. *Par exemple, **Active Pôle de l'économie solidaire** en France et **Pour La Solidarité** en Belgique sont des accompagnateurs experts au sein de l'aide alimentaire et de l'économie sociale et solidaire.*

Les ressources stratégiques d'une structure d'aide alimentaire peuvent être catégorisées en 4 axes :

1. **les ressources humaines**
2. **les ressources matérielles**
3. **les ressources immatérielles**
4. **les ressources financières**



Voici une approche structurée en plusieurs étapes pour réaliser ce diagnostic stratégique interne

Compétences et qualifications

Évaluer le niveau de compétence des employés, des bénévoles et des gestionnaires. Les formations, l'expérience et les motivations des équipes jouent un rôle clé dans l'efficacité de la structure.

Les ressources humaines

Engagement et motivation

Analyser l'engagement du personnel, y compris les bénévoles. Des enquêtes internes peuvent être utilisées pour mesurer la satisfaction et l'implication des membres.

Structure organisationnelle

Vérifier si l'organigramme est clair, si la répartition des rôles et des responsabilités est efficace et si la communication interne est fluide.

Infrastructures et équipements

Vérifier la qualité des équipements (stocks, véhicules de transport, locaux) et leur adéquation aux besoins de l'organisation.

Les ressources matérielles

Gestion des stocks alimentaires

Analyser la gestion des stocks (durée de conservation, rotation des produits, disponibilité en fonction des besoins) et l'efficacité du système de distribution.

Identifications des ressources immatérielles

Analyser la perception de la structure en interne et au sein de sa communauté (valeurs, vision, réputation, image de marque) ainsi que l'efficacité des partenariats et la stratégie de communication.

Les ressources immatérielles

Gestion et préservation des ressources immatérielles

Améliorer la notoriété de la structure et mesurer les impacts de sa mission sociale sur son territoire d'intervention.

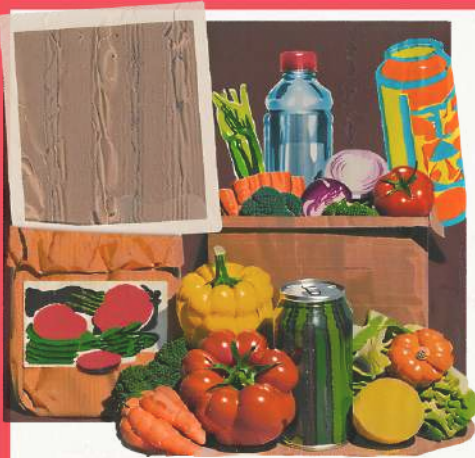
Ressources financières

Examiner les sources de financement (subventions publiques, dons, partenariats privés...), leur stabilité et la gestion des fonds. L'analyse des coûts et des bénéfices pour chaque activité est essentielle.

les ressources financières

Trésorerie

Connaître la situation actuelle de la trésorerie de l'entreprise, ses flux, son besoin en fond de roulement, ses prévisions. Des outils de suivi et de reporting sont essentiels.



Le diagnostic externe

Pour mener un diagnostic externe, les dirigeants des structures d'aide alimentaire doivent analyser d'une part son **macro-environnement** (politique, économique, socioculturel, technologique, écologique et légal) et d'autre part son **micro-environnement** (, autres acteurs de l'aide alimentaire, fournisseurs et circuits de distribution). Ces éléments permettent **d'identifier les facteurs clés** pour la diversification des approvisionnements.

1. Analyse du macro-environnement

La méthode PESTEL

Permet d'identifier l'influence (positive ou négative) qu'ont les facteurs macro-environnementaux sur une structure.

L'objectif de cet analyse est de déterminer les facteurs qui impactent l'organisation pour pouvoir ajuster les orientations stratégiques. L'acronyme reprend la première lettre de chacune des 6 principales influences environnementales.

Politique



Quelles sont les politiques gouvernementales relatives à l'aide alimentaire ? Aux subventions ? Aux programmes de soutien à la diversité alimentaire ? Ou à la sécurité alimentaire ?

Y a-t-il des changements dans la législation qui peuvent influencer l'approvisionnement alimentaire ou la gestion des stocks ?

Economique



Quel est l'état de l'économie locale et nationale ?

L'inflation, les fluctuations économiques ou le chômage peuvent-ils affecter le coût des denrées alimentaires ?

Existe-t-il des contraintes budgétaires pour l'organisation ?

Socioculturel



Quels sont les besoins alimentaires spécifiques des bénéficiaires de l'aide alimentaire ?

Quelles sont les évolutions des préférences alimentaires des bénéficiaires ?

Comment la diversité culturelle et les habitudes alimentaires locales peuvent influencer les choix d'approvisionnement ?

Technologique



Quelles sont les technologies disponibles pour optimiser l'approvisionnement alimentaire (plateformes de gestion des stocks, automatisation des commandes...) ?

Existe-t-il des innovations dans la chaîne d'approvisionnement (traçabilité, logistique de distribution...) ?

Écologique



Y a-t-il des facteurs environnementaux, comme des normes écologiques ou des préoccupations liées au gaspillage alimentaire, qui peuvent affecter la manière dont les produits sont obtenus ?

Les conditions climatiques (sécheresses, inondations...) peuvent-elles perturber les approvisionnements ?

Légal



Existe-t-il des réglementations concernant la sécurité alimentaire, les normes de qualité des produits ou les conditions de distribution des denrées alimentaires ?

Y a-t-il des changements concernant la gestion des dons alimentaires ou la gestion des surplus alimentaires dans les réglementations ?

2. Analyse du micro-environnement

Les 5 forces de Porter

Permettent de comprendre la dynamique concurrentielle dans l'approvisionnement alimentaire, ainsi que les facteurs qui influencent les relations avec les fournisseurs et les partenaires.



Pouvoir de négociation des fournisseurs

Quels sont les principaux fournisseurs de la structure d'aide alimentaire ? Leur pouvoir de négociation est-il élevé ? Y a-t-il une dépendance excessive à certains fournisseurs et quels sont les risques ?



Pouvoir de négociation des clients

Les bénéficiaires de l'aide alimentaire (et les partenaires comme les donateurs) ont-ils un pouvoir de négociation important ? Si la demande est élevée pour certains produits spécifiques, comment les obtenir ?



Connaissance des nouveaux entrants

Y a-t-il de nouveaux acteurs dans le secteur de l'accès à l'alimentation qui pourraient proposer des solutions d'approvisionnement alternatives ?



Menace des produits de substitution et des canaux de distribution

Existe-t-il des alternatives aux produits actuellement fournis ? Quels sont les canaux de distribution utilisés ?



Rivalité entre les concurrents

Quels autres acteurs sont en compétition pour les mêmes ressources et sources d'approvisionnement ? La structure doit-elle faire face à une compétition accrue pour les dons ou les ressources alimentaires disponibles ?

La matrice SWOT

La matrice SWOT

La matrice SWOT ou FFOM en français (pour **Strengths** – forces, **Weaknesses** – faiblesses, **Opportunities** – opportunités et **Threats** – menaces) est un outil d'analyse qui combine le diagnostic interne et externe et qui permet d'apporter une vision stratégique globale.

Exemple d'application de l'analyse SWOT pour le diagnostic global

Forces

- Compétences et motivation des équipes
- Réseau de partenaires solides
- Ressources matérielles et logistiques suffisantes
- Engagement dans des initiatives locales
- Réseaux de donateurs solides
- Réputation et crédibilité auprès des bénéficiaires et de la communauté
- Flexibilité et capacité d'adaptation
- Connaissance des besoins locaux et des canaux de distribution
- Engagement des bénévoles et du personnel

Faiblesses

- Manque de ressources financières ou de financement stable
- Infrastructures vieillissantes ou inadaptées
- Difficultés à gérer une grande diversité de bénéficiaires
- Complexité de la distribution notamment à cause de difficultés de mobilité
- Dépendance à un nombre restreint de fournisseurs
- Vulnérabilité face à des fluctuations du marché alimentaire
- Complexité accrue de la chaîne d'approvisionnement
- Manque de visibilité et de traçabilité des nouvelles sources

Opportunités

- Développement de nouveaux partenariats (privés, institutions publiques)
- Mise en place de programmes d'accompagnement plus complets (formation, insertion sociale)
- Développement de nouvelles sources de financement (crowdfunding, mécénat d'entreprise)
- Collaboration avec des producteurs locaux
- Législation favorable aux partenariats avec des entreprises locales ou internationales
- Augmentation des subventions gouvernementales ou des initiatives de financement dédiées à l'aide alimentaire
- Innovations en matière de distribution alimentaire durable (réduction du gaspillage, optimisation des chaînes logistiques, nouvelles technologies)

Menaces

- Réduction des financements publics ou privés
- Augmentation des besoins dans le contexte de crises économiques ou sociales
- Risques liés à la réglementation (normes sanitaires, sécurité alimentaire)
- Concurrence accrue pour les produits alimentaires en raison de la demande croissante
- Chocs externes comme les catastrophes naturelles, qui peuvent perturber les approvisionnements
- Augmentation des coûts des denrées alimentaires en raison de l'inflation ou de problèmes de chaîne d'approvisionnement mondiaux
- Changements législatifs qui peuvent rendre plus difficile ou plus coûteux l'obtention de certaines denrées alimentaires
- Risques liés à la sécurité alimentaire ou aux conditions sanitaires qui peuvent affecter la réputation de l'organisation

Après avoir dressé un diagnostic global, il est essentiel de passer à une phase de cartographie.

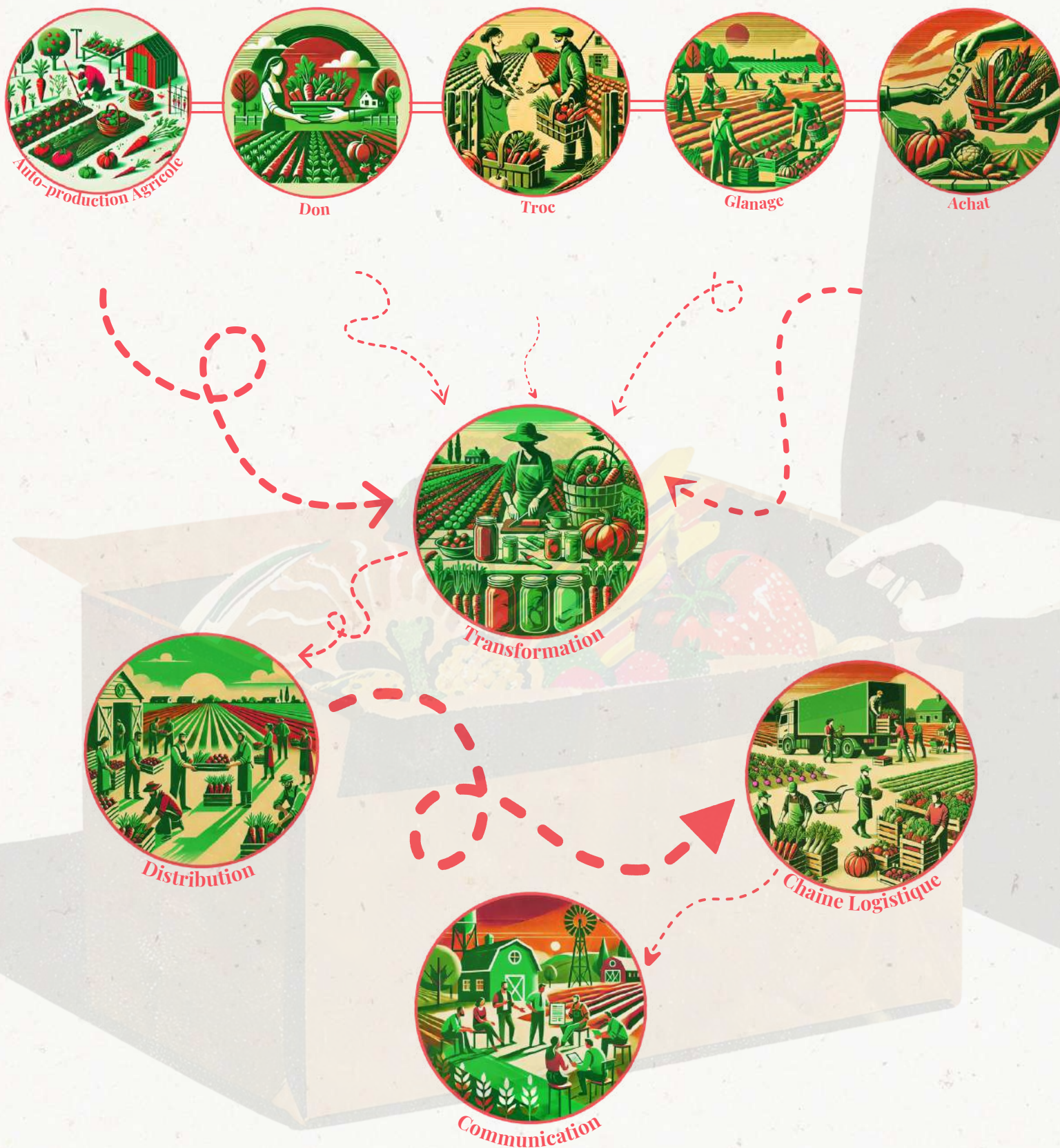
Cette étape permet d'identifier, d'analyser et de structurer les opportunités de diversification.

En visualisant clairement les possibilités d'approvisionnement, la cartographie devient un outil stratégique pour construire un modèle plus résilient et durable d'aide alimentaire.

3. CARTOGRAPHIE DE LA DIVERSIFICATION DES APPROVISIONNEMENTS

Cartographier la diversification des approvisionnements est un **levier stratégique qui renforce la durabilité et la performance des structures d'aide alimentaire.**

Les pratiques de diversification des approvisionnements retenues par les structures d'aide alimentaire doivent garantir **un accès économique, physique, social et équitable à une alimentation durable, choisie et désirable.** Celles-ci doivent être culturellement acceptables, en accord avec les valeurs, les préférences et pratiques des personnes concernées, de bonne qualité sanitaire, nutritionnellement adéquate, respectueuse de l'environnement et économiquement viable.



La cartographie des sources d'approvisionnement a permis d'identifier et de structurer les différentes options disponibles. Afin d'affiner cette réflexion et d'orienter les décisions stratégiques, il est maintenant nécessaire d'évaluer ces différentes sources à l'aide d'une approche multicritère.

Cette analyse permettra de comparer les sources et modes de diversifications des approvisionnements en tenant compte de critères et ainsi choisir les solutions les plus adaptées aux objectifs de vos structures.

4. LA MATRICE MULTICRITÈRE

Afin de rechercher un consensus collectif pour établir une stratégie de diversification des approvisionnements, l'outil indispensable à utiliser s'appelle la **matrice multicritère**.

C'est un outil **d'aide à la décision en équipe fondé sur une comparaison objective de différents critères** à exploiter qui ne sont pas forcément comparables entre eux.

La matrice multicritère permet **d'établir un choix, une affectation ou même un classement et donc, d'élaborer une stratégie collective.**

Les interprétations sont évitées puisque la négociation s'effectue au niveau de la pondération des critères et non au niveau de l'analyse des solutions.

Mode opératoire pour mettre en place une matrice multicritère

Définir les critères de choix

Actuellement, les enjeux au sein de l'aide alimentaire et de l'approvisionnement peuvent se résumer en **3 critères transversaux**

Justice sociale

apporter un volume et une régularité de produits alimentaires en adéquation avec le nombre de bénéficiaires accompagné



Implication territoriale

participer aux dynamiques publics-privées du secteur alimentaire



Transition écologique

offrir des produits de qualité pour la santé des bénéficiaires et de la planète



et en **4 critères plus techniques**

Le personnel doit améliorer la performance de l'organisation grâce à ses compétences tout en s'épanouissant.

Ressources humaines

faire en sorte que l'organisation dispose du personnel nécessaire à la mise en place de la stratégie de diversification des approvisionnements.



Moyens logistiques

déterminer les besoins de toutes les parties prenantes (bénévoles, salariés, bénéficiaires) ainsi que les contraintes techniques.



Les parties prenantes d'une structure regroupent toutes les personnes associées de façon directe ou indirecte à ses activités. Leur identification et la prise en compte de leurs intérêts sont nécessaires pour le développement de la structure. ³

Modèle économique innovant

hybrider ses ressources pour consolider son budget



Gouvernance partagée

impliquer toutes les parties prenantes internes et externes dans les décisions d'approvisionnements



Ces critères ne sont pas exhaustifs. Chaque dirigeant peut se saisir de critères propres à sa structure et à son environnement.

Établir un barème de pondération

Il s'agit, en fonction des critères retenus, de définir l'importance qui leur sont accordés. Il s'agit d'un choix à opérer collectivement en fonction des valeurs de la structure, de son histoire, de son expérience et du contexte dans lequel elle se trouve. Tous les critères peuvent aussi avoir la même valeur.

Construire une matrice multicritère

Il s'agit généralement d'un tableau avec une ligne pour chaque critère de choix pondéré, une colonne pour chaque option étudiée.

- Chaque participant à la décision attribue une note de 0 à 3 à chaque option en fonction des critères retenus.
- Les notes sont affectées du coefficient de pondération du critère.
- Le total des notes attribuées à chaque option détermine le résultat global, au regard de l'ensemble des critères.

Les dirigeants des structures d'aide alimentaire retiendront l'idée qui totalise le plus de points grâce au classement général réalisé.

Exemple de matrice multicritère

Cette partie du guide méthodologique vous accompagne à déterminer quelle stratégie de diversification d'approvisionnement serait la plus intéressante pour vous. Pour la mettre en place concrètement, vous pouvez consulter la formation proposée dans le cadre du projet ECHOP :

www.projet-echop.eu



Matrice multicritère proposée

Critères	Pondération	Choix 1	Choix 2	Choix 3
Justice sociale				
Transition écologique				
Implication territoriale				
Ressources humaines				
Moyens logistiques				
Gouvernance partagée				
Modèle économique innovant				
Total				

Suite au travail sur la matrice multicritère, il est désormais temps de traduire cette analyse en actions concrètes en s'inspirant de stratégies éprouvées. Les exemples qui suivent illustrent différentes approches mises en place sur le terrain, offrant des pistes adaptées aux réalités et aux contraintes des structures.

5. EXEMPLES DE STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION D'APPROVISIONNEMENT

Une fois la réalisation du diagnostic complet réalisé pour la structure, une fois la prise de décision concernant le choix du projet de diversification d'approvisionnement effectué, un plan d'action peut être mis en œuvre.





Scénario 1 : Une stratégie pour créer des partenariats avec des agriculteurs locaux

Plan d'action

- Identifier et établir des relations avec des agriculteurs locaux et des coopératives
- Connaître les volumes de production et les contraintes des agriculteurs
- Mettre en place des contrats d'approvisionnement à long terme pour garantir un volume régulier de produits
- Organiser des visites de terrain pour mieux comprendre les pratiques agricoles et les besoins des agriculteurs
- Proposer des formations pour améliorer les pratiques agricoles durables

Résultats

- Augmentation de la quantité et de la qualité des produits locaux disponibles pour les bénéficiaires
- Renforcement de l'économie locale grâce à la création de partenariats durables
- Réduction des coûts de transport et de l'empreinte carbone



Scénario 2 : Une stratégie pour créer des collaboration avec des entreprises alimentaires

Plan d'action

- Identifier des entreprises alimentaires prêtes à faire des dons ou à vendre à prix réduit prenant en compte la qualité des produits
- Mettre en place un programme de collecte régulière de surplus alimentaires
- Créer une plateforme en ligne pour faciliter la mise en relation entre les entreprises et la structure d'aide alimentaire

Résultats

- Augmentation des quantités de nourriture distribuées
- Réduction du gaspillage alimentaire en valorisant les surplus
- Renforcement des liens avec le secteur privé, ce qui peut ouvrir des opportunités pour d'autres collaborations



Plan d'action

- Organiser des ateliers et des événements communautaires pour sensibiliser à l'importance de l'aide alimentaire et à la diversité des sources d'approvisionnement
- Encourager les bénéficiaires, les bénévoles et les citoyens à participer aux collectes et à la distribution
- Mettre en place un processus de décisions et un système de feedback pour que les bénéficiaires puissent exprimer leurs besoins et préférences alimentaires

Scénario 3 : Une stratégie pour assurer l'intégration des membres de la communauté

Résultats

- Amélioration de l'engagement communautaire et de la sensibilisation à la sécurité alimentaire
- Adaptation des offres en fonction des besoins réels des bénéficiaires
- Renforcement du tissu social autour de l'aide alimentaire

Scénario 4 : Une stratégie pour utiliser de nouvelles technologies

Plan d'action

- Développer une application mobile pour faciliter la gestion des stocks et l'approvisionnement
- Utiliser des outils de gestion de données pour analyser les tendances de consommation et adapter l'approvisionnement en conséquence
- Collaborer avec des entrepreneurs pour innover dans la logistique de l'aide alimentaire

Résultats

- Optimisation de la chaîne d'approvisionnement et réduction des pertes alimentaires
- Amélioration de la réactivité face aux fluctuations de la demande
- Accroissement de l'efficacité opérationnelle grâce à une meilleure gestion des ressources

Scénario 5 : Une stratégie pour créer des achats groupés et engager des collaborations inter-structures

Plan d'action

- Participer à des consortiums ou des groupes d'achats avec d'autres entreprises pour négocier des tarifs préférentiels avec les fournisseurs
- Identifier des fournisseurs avec lesquels il est possible de collaborer pour des volumes d'achat plus importants
- Mettre en place une plateforme commune de gestion des approvisionnements pour optimiser les coûts

Résultats

- Réduction des coûts d'achat grâce aux économies d'échelle
- Meilleure négociation avec les fournisseurs pour garantir des conditions avantageuses

Pour faciliter la mise en œuvre concrète de ces stratégies, nous proposons à présent une série de fiches pratiques. Ces outils méthodologiques offrent des repères clairs, des étapes détaillées et des conseils adaptés afin d'accompagner efficacement les acteurs dans le déploiement de solutions durables et pertinentes.

6. FICHES PRATIQUES

Les fiches pratiques sont des documents synthétiques qui présentent de manière claire et structurée les étapes, les outils, et les bonnes pratiques pour diversifier les approvisionnements dans une structure d'aide alimentaire.

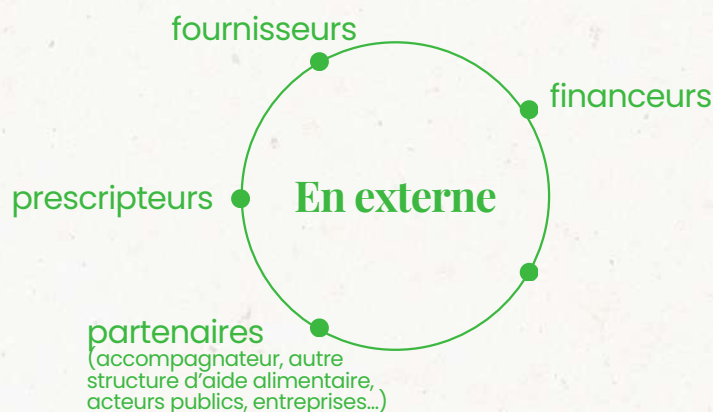
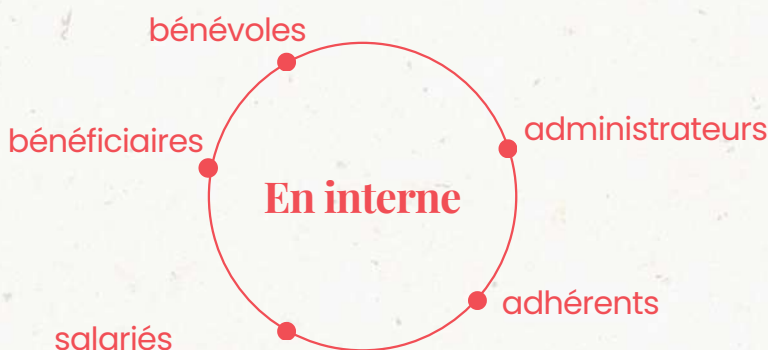


Impliquer les parties prenantes pour créer de la coopération

Impliquer les parties prenantes signifie de les intégrer dans la planification, d'assurer une communication régulière, de résoudre les conflits et de prendre en compte leurs besoins et leurs préoccupations lors de prises de décisions.

Les types de parties prenantes

Les parties prenantes sont à la fois internes et externes à votre structure.



Pourquoi impliquer les parties prenantes ?

Les parties prenantes sont composées de personnes qui ont un intérêt ou une influence sur votre projet. Certaines peuvent faire réussir votre projet, d'autres peuvent le faire échouer. Il s'agit donc de :

- Appréhender les intérêts de vos parties prenantes car ils ont tous des priorités différentes
- Déterminer les projets / les actions pour lesquels elles sont favorables ou défavorables, ce pour quoi elles veulent être actives ou passives
- Tirer profit de leurs connaissances, de leurs compétences et de leurs points de vue



L'implication des parties prenantes est essentielle pour assurer la réussite d'un projet grâce à la prise en compte de leurs attentes et en favorisant une dynamique collaborative. Parmi elles, le bénéficiaire de l'aide alimentaire occupe une place centrale. Il est donc crucial d'analyser son rôle, ses besoins et son influence dans le processus décisionnel.

Comment impliquer les bénéficiaires de l'aide alimentaire ?

Impliquer les bénéficiaires de l'aide alimentaire dans les démarches qui les concernent nécessite une approche participative, inclusive et respectueuse. Voici une méthode structurée en plusieurs étapes pour favoriser leur engagement :

1

Créer un cadre propice à la participation

- **Établir un climat de confiance** : assurez-vous que les bénéficiaires se sentent écoutés, respectés et libres de s'exprimer sans jugement.
- **Clarifier les objectifs** : expliquez pourquoi leur implication est importante et comment leurs contributions seront utilisées.
- **Assurer un environnement inclusif** : tenez compte des barrières linguistiques, culturelles ou physiques pour que tous les bénéficiaires puissent participer.

2

Identifier les besoins et attentes des bénéficiaires

- **Organiser des entretiens ou enquêtes** : réalisez des questionnaires ou des discussions individuelles pour comprendre leurs besoins, leurs perceptions et idées.
- **Animer des groupes de discussion** : proposez des échanges en petit groupe pour recueillir des points de vue diversifiés.
- **Observer les usages et comportements** : prenez en compte les habitudes des bénéficiaires pour mieux cerner leurs besoins implicites.

3

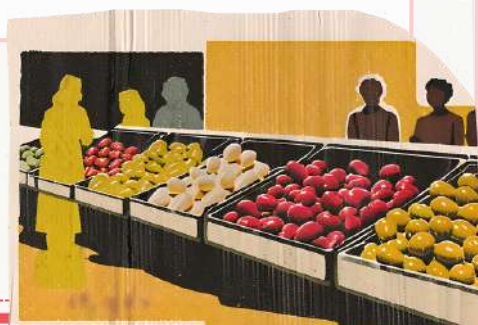
Mobiliser les bénéficiaires

- **Proposer des rôles concrets** : encouragez les bénéficiaires à participer à la planification, à l'organisation ou à l'évaluation des services d'aide alimentaire.
- **Valoriser les compétences** : identifiez les talents ou savoir-faire des participants pour les intégrer dans les activités (cuisine, logistique, sensibilisation).
- **Utiliser des supports accessibles** : préférez des outils visuels, des cartes ou des affiches pour faciliter la compréhension.

4

Faciliter l'expression et la collaboration

- **Adopter une démarche participative** : utilisez des outils comme le brainstorming, les ateliers collaboratifs ou les forums ouverts pour recueillir des idées.
- **Assurer une médiation** : désignez un animateur neutre pour encourager la prise de parole et prévenir les conflits.
- **Donner la parole à tous** : veillez à ce que chaque participant ait un temps d'expression égal avec des outils adaptés.



5

Intégrer leurs propositions

- **Coconstruire des solutions** : impliquez les bénéficiaires dans la conception des services pour mieux répondre à leurs attentes.
- **Expérimenter ensemble** : testez leurs idées dans des projets pilotes pour évaluer leur faisabilité et impact.
- **Rendre des comptes** : partagez les résultats des actions mises en place grâce à leur implication.



6

Valoriser leurs propositions

- **Reconnaître les engagements** : remerciez et mettez en valeur leurs contributions (certificats, remerciements publics...).
- **Créer des espaces de continuité** : proposez des comités ou groupes de bénéficiaires pour maintenir leur implication dans le temps.

7

Évaluer et ajuster

- **Demander des retours** : interrogez les participants sur leur satisfaction vis-à-vis du processus d'implication.
- **Tirer des leçons** : identifiez les points forts et les aspects à améliorer pour les prochaines actions participatives.



En impliquant les bénéficiaires, vous ne leur donnez pas seulement une voix, mais vous favorisez également des solutions adaptées à leurs réalités et renforcez leur sentiment d'appartenance à la démarche.

Se repérer en gestion financière : les ressources disponibles pour financer son projet de diversification des approvisionnements

Malgré leur caractère non lucratif, les structures d'aide alimentaire ont besoin de fonds pour fonctionner. La recherche de financement peut constituer un véritable parcours du combattant. Heureusement, les solutions pour financer les projets sont diverses et variées. Adhésions, dons, évènements, financement bancaire, crowdfunding, subventions... Les sources de financement peuvent être multipliées, cumulées et propre au fonctionnement de chacune des structures.

a. L'autofinancement

Il s'agit des revenus issus des activités propres de l'association, qui contribuent à financer son fonctionnement et ses projets. L'autofinancement est souvent vu comme un indicateur de la pérennité et de la solidité d'une structure, car il témoigne de sa capacité à mobiliser ses ressources internes et à se développer de manière durable.

Exemples en France : il peut s'agir des cotisations des membres, de droits d'entrée, ou même de prestations, de services payants.

b. Les aides privées

Les aides privées pour une association désignent l'ensemble des soutiens financiers, matériels ou en nature provenant de sources non publiques. Ces aides participent au financement ou au développement des activités de l'association et sont souvent conditionnées à la formalisation de partenariats liée à des objectifs communs. Les aides privées jouent donc un rôle complémentaire aux autres formes de financement et contribuent à renforcer la capacité des associations à mettre en œuvre leurs projets.

Exemple en Europe : il peut s'agir d'entreprises, de fondations d'entreprises, de fonds de dotation, de réseaux philanthropiques, de collectes privées ou même de prix et concours.



c. Les aides publiques

Les aides publiques désignent l'ensemble des soutiens financiers, matériels ou organisationnels accordés par les pouvoirs publics (Europe, États, collectivités locales, ou institutions publiques). Elles peuvent prendre plusieurs formes et répondre à différents objectifs, tels que le soutien aux ménages en difficulté, ou encore le développement économique et social des territoires.

Exemple en Belgique : En Wallonie, il existe un agrément du ministère de l'Action Sociale pour les épiceries sociales et les restaurants sociaux. En respectant certaines conditions (accès, ouverture, formation, ...), les structures peuvent être reconnues voire financées. Il existe également différentes aides à l'emploi qui permettent de réduire le coût du personnel engagé et ainsi soutenir le développement des structures..



d. Financement bancaire

Le financement bancaire pour les structures d'aide alimentaire est une solution souvent utilisée pour compléter les subventions publiques, couvrir des besoins temporaires de trésorerie ou financer des projets spécifiques. Elles peuvent accéder à divers produits bancaires adaptés à leur statut en fonction des stratégies mises en place par les établissements bancaires..

Exemple en Europe : Les structures d'aide alimentaire qui reçoivent des fonds du FSE+ peuvent contracter des prêts pour compléter le financement de projets d'extension, d'amélioration des infrastructures et de stockage, afin de répondre aux besoins croissants des populations vulnérables. Aussi, les prêts bancaires peuvent servir de relais dans l'attente de versement de subventions publiques.

e. Les activités marchandes comme ressources financières accessoires

Les structures d'aide alimentaire peuvent réaliser des activités économiques pour financer accessoirement leurs activités.

De nombreuses activités sont possibles :

- Prestations de service (repas, formation, atelier...)
- Ventes de biens
- Organisation d'événements caritatifs
- Collectes de fonds
- Implication de citoyens solidaires dans des achats au sein de structures d'aide alimentaire

Exemples en Espagne : des ventes de vêtements, d'objets, des concerts et de meubles d'occasion dans des boutiques solidaires sont souvent mises en place au profit des structures d'aide alimentaire. Les bénéfices de ces ventes sont utilisés pour financer des programmes d'aide alimentaire et d'insertion sociale.

f. Le crowdfunding

Il permet de récolter des fonds via des plateformes spécialisées sur internet. Lancer une campagne de crowdfunding optimise la crédibilité, fait gagner en visibilité, en légitimité et en attractivité auprès du grand public, des institutions publiques et même auprès des financeurs privés.

Le crowdfunding permet aussi de créer une communauté autour de votre projet.

Exemple en Irlande : "Save food, feed people" : FoodCloud a lancé des campagnes de financement participatif sur GoFundMe pour financer des programmes d'échange alimentaire et la gestion de surplus alimentaires.

Profil type "responsable diversification - développement d'approvisionnement"

Le profil de "responsable diversification - développement d'approvisionnement" dans le domaine de l'aide alimentaire est crucial pour assurer une gestion efficace et une diversification des sources d'approvisionnement. Ce rôle vise à développer de nouvelles stratégies d'approvisionnement en garantissant que les denrées alimentaires soient disponibles, variées, et adaptées aux besoins des bénéficiaires tout en optimisant les coûts et les processus logistiques.

1. Diversification des sources d'approvisionnement

- Identifier et développer de nouvelles sources d'approvisionnement alimentaire (producteurs locaux, entreprises, autres organisations).
- Assurer la mise en place de partenariats stratégiques avec des fournisseurs, des producteurs et des distributeurs pour garantir une offre alimentaire diversifiée et de qualité.
- Rechercher des produits spécifiques en fonction des besoins des populations bénéficiaires et des contraintes alimentaires (allergies, régimes particuliers, besoins nutritionnels spécifiques).

2. Gestion des relations avec les partenaires

- Maintenir une relation étroite avec les fournisseurs et partenaires pour garantir la disponibilité des produits.
- Négocier les conditions d'approvisionnement (prix, délais, volumes) pour optimiser les coûts et les conditions logistiques.
- Gérer les contrats d'approvisionnement, les livraisons, et veiller à la conformité avec les normes de sécurité alimentaire.

3. Suivi des besoins et des stocks

- Analyser et anticiper les besoins alimentaires des bénéficiaires, en collaboration avec les équipes opérationnelles.
- Piloter la gestion des stocks de manière à éviter les pénuries ou les excédents, tout en respectant les dates de péremption.
- Suivre les indicateurs de performance des fournisseurs et de la chaîne d'approvisionnement, tout en proposant des améliorations.

4. Gestion de la chaîne logistique

- Coordonner les aspects logistiques liés à l'approvisionnement, tels que les transports, les entrepôts et la distribution des produits alimentaires.
- Collaborer avec les équipes de distribution pour s'assurer que les produits arrivent dans les conditions optimales.

Missions principales

5. Veille stratégique et innovation

- Suivre les tendances du marché de l'alimentation et les innovations dans le secteur de l'aide alimentaire.
- Proposer de nouvelles initiatives pour diversifier les produits (produits bio, locaux, responsables), améliorer leur durabilité et réduire l'empreinte écologique.

6. Respect des normes et réglementations

- S'assurer que tous les produits respectent les normes sanitaires, les exigences légales et les politiques internes de l'organisation.
- Superviser les contrôles de qualité des denrées alimentaires, notamment pour éviter les risques de contamination ou de dégradation.

Compétences requises



Connaissance du secteur de l'aide alimentaire

Compréhension des enjeux et des spécificités des structures, de la distribution de produits alimentaires aux populations vulnérables.



Compétences en gestion de la chaîne d'approvisionnement

Expertise en gestion des stocks, en négociation fournisseurs et en optimisation des coûts.



Capacité de négociation

Savoir négocier avec différents types de fournisseurs (producteurs locaux, grandes surfaces, grossistes).



Compétences en communication

Capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement avec différents acteurs (fournisseurs, partenaires, bénévoles, bénéficiaires).



Sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux

Engagement en faveur de l'alimentation responsable, durable et respectueuse des normes éthiques.



Compétences en gestion de projet

Capacité à piloter des projets de diversification ou de développement dans un environnement complexe.

Profil recherché

Formation

Gestion des achats, logistique, gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le domaine alimentaire, ou dans un domaine similaire.

Expérience

Expérience significative dans un poste similaire, idéalement dans un secteur humanitaire, associatif ou en gestion de chaîne d'approvisionnement alimentaire.

Qualités personnelles

Autonomie, organisation, rigueur, capacité à travailler sous pression, bonnes aptitudes relationnelles et de négociation.



Perspectiv'

7. EXEMPLE DE LA DÉMARCHE DE DIVERSIFICATION DES APPROVISIONNEMENTS AU SEIN DE L'ASBL Perspectiv' (Association Sans But Lucratif) à Comines Warneton - Belgique





1. Résumé exécutif

. Présentation succincte d'EPIS

Epis (Epicierie Solidaire) est le projet d'aide alimentaire de l'association Perspectiv'. Cette association basée à Comines-Warneton assure historiquement la coordination de l'aide alimentaire dans toute la ville en partenariat avec le service public local CPAS (Centre Public d'Action Sociale).

Epis propose deux activités : la distribution de colis gratuit chaque semaine ainsi qu'une épicerie sociale agréée par la Wallonie⁴. La préparation des colis alimentaire est réalisée le mercredi et le jeudi pour une distribution à Comines le vendredi matin et au Bizet le vendredi après-midi. Le colis est composé par le personnel d'EPIS grâce aux programmations FSE+ (ex FEAD) et à la Banque Alimentaire du Hainaut Occidental. Le nombre de produits augmente en fonction de la taille de la famille bénéficiaire. L'approvisionnement de l'épicerie provient des dons de l'église du Bizet et des achats effectués avec le fruit des ventes des produits de l'épicerie.

Pour y parvenir, chacun des deux partenaires y consacrent 0,5 ETP sur fonds propres, plus un contrat en dispositif "Article 60 ⁵" quand cela est possible. En ce qui concerne l'épicerie solidaire de Comines, la Régie des Quartiers vient également en renfort le vendredi matin.

. Présentation succincte du projet de diversification

Depuis 2012, le fonctionnement a peu évolué, si ce n'est l'arrivée de l'épicerie sociale. Les travailleurs composent les colis chaque semaine et les distribue le vendredi aux deux endroits les plus éloignés de la commune. A cette occasion, les bénéficiaires peuvent acheter des produits supplémentaires dans l'épicerie.

Le projet de diversification d'Epis va permettre d'offrir un service de meilleure qualité tout en réduisant les coûts liés à la logistique. De plus, dans le cadre de ce projet de modification, nous visons l'augmentation des approvisionnements, l'arrivée de nouvelles recettes financières et le renforcement de l'équipe encadrante.



⁴ Région francophone en Belgique

⁵ Les articles 60 ou 61 sont des contrats de travail conclus entre le CPAS et un bénéficiaire de ses services.

. Objectifs clés et impacts attendus

- Amélioration du service rendu
- Augmentation des plages d'ouvertures
- Augmentation de l'autonomie des bénéficiaires
- Augmentation du chiffre d'affaires
- Élargissement de l'assortiment
- Réduction des inégalités et des injustices
- Meilleure visibilité
- Renforcement de l'équipe
- Augmentation de la réactivité en cas d'absence ou de problème d'un membre de l'équipe

2. Contexte et justification

. Problématiques ou défis rencontrés

Aujourd'hui plusieurs problématiques existent et sont des risques de déstabilisation de la structure. Cela impacte son organisation, sa réputation et sont sources de tension.

Il existe des difficultés à remplacer le personnel existant lors des congés, maladies ou absences. L'assortiment proposé est assez restreint. Nous constatons une augmentation des bénéficiaires sans pour autant que les approvisionnements soient plus importants. Les bénéficiaires sont parfois peu satisfaits des colis et les trouvent assez répétitifs.



. Besoin de modification et opportunités identifiées

Afin de garantir la stabilité et la viabilité de l'aide alimentaire, il convient de mener un projet de diversification. De plus, les différentes critiques émises à l'égard de cette activité, soit par manque de communication ou de transparence, déstabilisent la structure et l'avenir des activités.

A la suite de l'analyse SWOT de notre structure et du diagnostic PESTEL (voir page suivante) , nous avons identifié les opportunités suivantes :

- **Rechercher des financements stables**
- **S'ouvrir aux projets européens**
- **S'investir dans des programmes de lutte contre le gaspillage alimentaire des supermarchés**
- **Recruter une équipe motivée par le changement**
- **Prendre plus en compte les demandes des bénéficiaires**

ANALYSE SWOT

Perspectiv'



FORCES

- Partenariats forts
- Solide réputation
- Représentants de financeurs
- Diverses sources publiques de financement
- Logistique
- Fort niveau d'engagement
- Opérateur historique et unique
- Satisfaction des bénéficiaires et partenaires
- Projets européens



FAIBLESSES

- Pas de bénévoles
- Dépendance aux subventions
- Deux personnes salariées impliquées, ce n'est pas assez
- Impossibilité d'étendre le service
- Peu de visibilité
- Lourdeurs législatives



OPPORTUNITÉS

- Travail sur l'autofinancement
- Possibilité d'établir de nouveaux partenariats
- Demande de travail bénévole
- La sensibilisation croissante aux enjeux alimentaires
- Possibilité d'élargir nos services
- Évolutions législatives favorables



MENACES

- Risques financiers
- Augmentation de la demande des usagers
- Diminution de l'approvisionnement
- Arrivée possible de concurrents
- Logistique fragile
- Évolutions réglementaires
- La fluctuation des prix des denrées alimentaires

ANALYSE PESTEL

Perspectiv'



POLITIQUE

- Politique favorable à l'aide alimentaire
- Financement publics
- Partenariats avec les pouvoirs publics
- Fort impact des décisions politiques
- Législation spécifique de l'aide alimentaire



ÉCONOMIQUE

- Fort impact de la conjoncture économique sur la demande d'aide
- Fort impact sur les bénéficiaires et les financeurs
- Financement : subventions, vente et dons
- Peu de concurrence



SOCIOCULTUREL

- Profils variés des bénéficiaires
- Évolution constante des besoins et attentes des bénéficiaires
- Fort engagement associatif
- Réponses multiples à la précarité



TECHNOLOGIQUE

- Acquisition de matériel et logiciel
- Amélioration continue de la communication
- Intérêt pour les plateformes collaboratives
- Utilisation des réseaux sociaux pour sensibiliser et mobiliser la population



ÉCOLOGIQUE

- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Règlementations diverses
- Transition Juste



LÉGAL

- Différentes législations de l'Europe au niveau local
- Obligations multiples (hygiène et sécurité alimentaire notamment)

Perspectiv'

Compétences et qualifications

Le personnel a plus d'une année d'expérience au sein de la structure. Il a eu le temps d'analyser les forces et les faiblesses de l'organisation actuelle. Il a participé au projet européen ECHOP et a visité d'autres expériences.

Engagement et motivation

Le personnel souhaite s'engager dans un processus de changement et améliorer la qualité du service rendu.

Les ressources humaines

Structure organisationnelle

La structure est dirigée par un administrateur délégué en lien direct avec le personnel.

Infrastructures et équipements

Perspectiv' bénéficie de 2 locaux de distribution des colis, un local pour l'épicerie et un hangar de stockage.

Les ressources matérielles

Gestion des stocks alimentaires

La bonne organisation de Perspectiv' permet de gérer les stocks mais cela demande beaucoup de logistique et un défi en terme de stockage à certaines périodes de l'année.

Identifications des ressources immatérielles

Perspectiv' a bonne réputation auprès des bénéficiaires et de la population. Toutefois, certaines questions se posent parfois dû à une mauvaise communication ou un manque de transparence dans les procédures.

Les ressources immatérielles

Gestion et préservation des ressources immatérielles

Le processus de changement doit permettre d'améliorer la réputation de Perspectiv' et de lever toutes les interrogations.

Ressources financières

Le budget annuel est déstabilisé suite au retrait de la Ville d'une subvention annuelle de fonctionnement

les ressources financières

Trésorerie

Les fonds permettent de combler temporairement ce manque de subvention mais ce n'est pas tenable sur la durée.

3. Description de la modification proposée

Nouveaux processus ou changements envisagés

Il est donc proposé d'opérer les modifications suivantes en trois phases.

Phase 1

a) Recherche de financements stables

Les Statuts de l'association ont été modifiés afin d'intégrer notre partenaire CPAS en contrepartie d'une cotisation annuelle de 25.000 euros. Nous avons également retravaillé sur le projet d'épicerie afin qu'elle génère davantage de recettes. Nous avons optimisé les achats et mis davantage de produits attractifs.

c) Programme de lutte contre le gaspillage alimentaire des supermarchés

Les supermarchés Delhaize et Colruyt, présent dans notre Ville, ont des programmes de lutte contre le gaspillage alimentaire. Dans ce cadre, nous avons établi des conventions avec ces magasins afin de récolter chaque jour des produits frais. Avec notre partenaire CPAS, nous avons acquis un véhicule réfrigéré et des frigos solidaires. Ce sont plus de 150kg de denrées que nous redistribuons chaque jour.



b) Ouverture à l'Europe

Perspectiv' s'est lancée dans l'aventure européenne à travers le programme Erasmus+ et dans un premier temps sur le projet ECHOP. Cette ouverture aux autres, les échanges qui en ont découlés, les travaux menés et les visites d'autres structures ont permis de se forger une idée précise d'où nous voulions tendre et quelles étapes nous allons devoir franchir pour y parvenir.

A l'issue de ce projet, nous allons travailler sur la phase 2.

d) Lancement d'un projet de circuit-court

Notre partenaire CPAS a lancé un projet de maraîchage en circuit-court afin d'alimenter en légumes le projet EPIS.

e) Bar à soupe

Dans le cadre d'un financement spécifique, nous avons lancé un bar à soupe où chaque bénéficiaire s'est vu remettre une bouteille en verre réutilisable. A chaque distribution, il peut se servir dans le bar à soupe.

f) Week-end Solidaire

Afin de sensibiliser la population à l'aide alimentaire, afin de récolter des denrées et des dons financiers, nous avons lancé un week-end solidaire avec les écoles et des partenaires associatifs. Des activités diverses sont proposées pour permettre de récolter 500 kg de denrées chaque année.

Phase 2

a) Responsabilisation des bénéficiaires

Les collaborateurs de Perspectiv' ne réaliseront plus de colis préalablement à la distribution. Cela aura pour avantages de libérer du temps de travail et également donner la possibilité aux bénéficiaires de composer leur propre colis.

L'ensemble des produits destinés à la distribution gratuite seront disposés comme dans une épicerie et se verront attribués des points. Chaque famille se verra attribué un nombre de points en fonction de sa composition. Avec ce nombre de points, elle pourra chaque semaine choisir parmi les produits proposés et concevoir son propre colis.

Ainsi, un adulte obtiendra 13 points par semaine tandis qu'un enfant aura 8 points. Chaque point vaudra 1 euro à dépenser parmi les produits proposés.

Le **cpas** et **ép**s vous invitent au
Week-end Solidaire
du 2 au 6 avril 2025
8^{ème} Edition
Une multitude d'activités organisées
au profit des familles précarisées de Comines-Warneton

17-18-20-21 MARS
REPAS GASTRONOMIQUES
12H00
AU PETIT COLYS - COLLÈGE DE LA LYS - COMINES
LUNDI 17 ET MARDI 18 : 55€PP
JEUDI 20 ET VENDREDI 21 : 35€PP
RÉSERVATIONS : RESTO.COLYS.BE

MERCREDI 2 AVRIL
ATELIER PÂTISSERIE
POUR ENFANTS DE +DE 6 ANS
DE 13H30 À 16H30
RÉGIE DES QUARTIERS - COMINES
MAISON DE VILLAGE - LE BIZET
INFOS & INSCRIPTIONS : 056/58.93.47

VENDREDI 4 AVRIL
SOLIDARI'QUIZ
DÉFILÉ DE MODE SOLIDAIRE
BAR SOLIDAIRE / PETITE RESTAURATION
À PARTIR DE 19H00
ATHÉNÉE ROYAL F. JACQUEMIN - COMINES
INFOS & INSCRIPTIONS QUIZ : 056/58.93.47

SAMEDI 5 AVRIL
CAFÉ GOURMAND
BAR SOLIDAIRE
DÈS 14H30
HOME PAUL DEMADE - COMINES (04/29.04.00)
HOME LA CHÂTELLENIE - WARNETON (04/29.04.00)
HOME SACRÉ-CŒUR - PLOEGSTEERT (04/29.04.00)
RÉSERVATION INDISPENSABLE POUR LE CAFÉ GOURMAND

SAMEDI 5 ET DIMANCHE 6
RÉCOLTE DE DENRÉES
À DIVERS ENDROITS DE COMINES-WARNETON

DIMANCHE 6 AVRIL
LOTO BINGO
BAR SOLIDAIRE / CRÊPES
NOMBREUX LOTS DONT UNE TABLETTE IPAD APPLE
PREMIER TIRAGE À 14H
INSTITUT SAINT-HENRI - COMINES
RÉSERVATION POSSIBLE AU : 056/58.93.47

Retrouvez toutes les infos et le programme complet sur :
www.weekend-solidaire.be ou au **056/39.39.39**

Une grande opération de solidarité à Comines-Warneton organisée avec l'aide de nos partenaires :

AGORA JEUNES, COLLEGE de la LYS, CECW, Le K'fée, PERSPECTIV', REGIE des QUARTIERS

b) Ouverture élargie

Le temps libéré par la non-conception des colis permettra à Perspectiv' d'ouvrir au-delà du vendredi. Les bénéficiaires pourront donc choisir un créneau horaire afin d'accéder à l'aide alimentaire. Nous prévoyons un accès à l'aide alimentaire comme suit :

Mardi : 10h00-12h00 / 12h30-15h30

Mercredi : 10h00-12h00 / 12h30-15h30

Jeudi : 10h00-12h00 / 12h30-15h30

Vendredi : 10h00-12h00 / 12h30-15h30

Phase 3

Restaurant solidaire

Dans le cadre du projet de la Maison des Solidarités qui sera finalisé courant 2026, il est prévu d'y intégrer un restaurant solidaire. Cela permettra de réduire le gaspillage alimentaire, de proposer un nouveau service à la population, aux bénéficiaires et de diversifier nos financements.

La modernisation de l'aide alimentaire dans notre Ville, articulée en trois phases marque une étape essentielle dans l'évolution de notre structure.

Ces changements visent à accroître l'efficacité de nos opérations, améliorer l'expérience des bénéficiaires, et garantir la pérennité de notre mission sociale dans un contexte en constante mutation.

À travers ces initiatives, nous souhaitons non seulement répondre aux besoins alimentaires croissants et aux défis de l'approvisionnement mais aussi offrir un environnement digne, inclusif et respectueux à toutes les personnes que nous accompagnons.

La réussite de ce projet repose sur la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes : bénévoles, partenaires, institutions, et bénéficiaires eux-mêmes. Ensemble, nous avons l'opportunité de bâtir un modèle plus résilient et solidaire, au service d'une société plus juste.



8. CONCLUSION

L'analyse stratégique de votre structure, à travers les différents outils de diagnostic interne et externe, la matrice SWOT et la matrice multicritère permet de mettre en lumière votre stratégie de diversification des approvisionnements.

Ces éléments soulignent l'importance pour l'association de capitaliser sur ses points forts tout en mettant en place des actions correctives pour pallier à ses faiblesses. En ce sens, plusieurs orientations stratégiques peuvent être envisagées, notamment par le développement de nouveaux partenariats, l'amélioration de la gouvernance, la diversification des sources de financement et des sources d'approvisionnement.

A l'issue de ce travail de diagnostic, vous émettrez des scénarios d'avenir incluant certains de ces paramètres. Puis, vous aurez un choix à faire, une orientation à prendre, un ou deux scénarios à privilégier.

En définitive, pour assurer sa pérennité et renforcer son impact, votre structure devra adapter sa stratégie en restant agile face aux évolutions de son environnement. La mise en œuvre d'un plan d'action cohérent, accompagné d'un suivi rigoureux, sera déterminante pour son développement futur et l'atteinte de ses objectifs. Pour continuer à accompagner les dirigeants européens de l'aide alimentaire, ECHOP prévoit une formation gratuite sur la diversification des approvisionnements, en ligne, pour monter en compétences sur cette thématique et accompagner la réussite des projets.

POUR ALLER + LOIN

RDV sur notre site internet : <https://projet-echop.eu/>

"Galerie des rôles modèles – Bonnes pratiques de l'approvisionnement dans le secteur de l'aide alimentaire" Auteurs : Pour La Solidarité, Active Pôle de l'économie solidaire, ASBL Perspectiv', CEPS (2024)

"The Politics of Food Aid: A Comparative Study of European and International Approaches" Auteur : Marcia B. (2020)

"Étude des systèmes d'aide alimentaire innovants en Europe – Observations et recommandations" Auteurs : Pour La Solidarité-PLS pour Active Pôle de l'économie solidaire (2021)

"Comment renforcer et développer mon Épiceries Sociales et Solidaires" Auteur : Active Pôle de l'économie solidaire (2018)

"Les Épiceries Sociales et Solidaires au coeur de la transition socio-écologique sur les territoires" Auteur : Active Pôle de l'économie solidaire (2022)

"Le programme européen Fonds Social plus" consultable sur : <https://european-social-fund-plus.ec.europa.eu/fr>

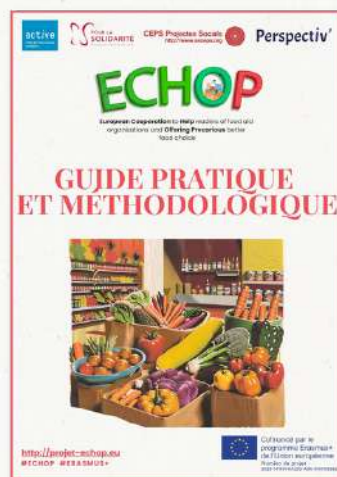
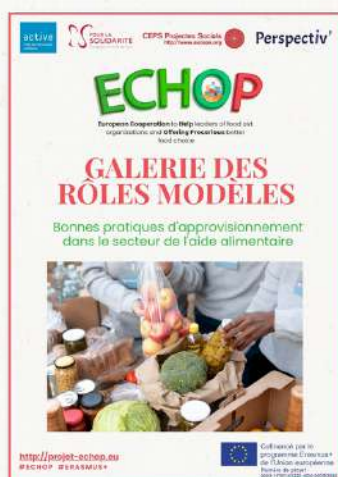
"ASDO, Étude qualitative sur les épiceries sociales et/ou solidaires (concept et fonctionnement). Volet 1 – Rapport final, mars 2017" consultable sur : <https://bit.ly/3mO5qA5>

ECHOP

European Cooperation to Help leaders of food aid organizations and **Offering Precarious** better food choice

L'élaboration de ce rapport n'aurait pas été possible sans la précieuse contribution des personnes et des organisations qui ont généreusement partagé leurs expériences et leurs bonnes pratiques.

*Les partenaires du projet **ECHOP** tiennent à exprimer leur sincère gratitude à toutes celles et ceux qui ont participé à ce travail : votre participation active a permis de recueillir des informations fondamentales pour renforcer les compétences des dirigeant·e·s des structures d'aide alimentaire et améliorer l'accessibilité et la qualité de l'offre alimentaire proposée aux populations les plus précaires. Nous vous en remercions vivement.*



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Perspectiv'

Le contenu de cette publication n'engage que son auteur et relève de sa seule responsabilité.

La Commission européenne n'accepte aucune responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

retrouvez tous nos livrables ici

<http://projet-echop.eu>

#ECHOP #ERASMUS+



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Numéro de projet :
2023-1-FR01-KA220-ADU-000153562