

active

Pôle de l'économie
solidaire

 **POUR LA
SOLIDARITÉ**
European think & do tank



ÉTUDE DES SYSTÈMES **D'AIDE ALIMENTAIRE** *INNOVANTS* **EN EUROPE**

EXEMPLES DE SIX BONNES PRATIQUES

Epilouve > Belgique

Racynes > Belgique

La OSA Coop > Espagne

Community Shop > Grande-Bretagne

Comité de Noeux-les-Mines du Secours Populaire Français

Comité de Roubaix du Secours Populaire Français

- Étude réalisée en 2021 -

active

Pôle de l'économie
solidaire

Depuis près de 25 ans, ACTIVE, PÔLE DE L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE, accompagne le développement des initiatives de l'économie sociale et solidaire (ESS) sur le territoire de Bourgogne-Franche-Comté. De l'émergence à la concrétisation de l'activité économique, l'association Active accompagne tous types de porteurs de projets (particuliers, associations, collectivités...) en vue d'une société plus juste et plus durable.



Fondé par l'économiste belge Denis Stokkink il y a une vingtaine d'années, POUR LA SOLIDARITÉ–PLS est un think & do tank européen indépendant engagé en faveur d'une Europe solidaire et durable. Son équipe pluridisciplinaire et multiculturelle œuvre dans l'espace public européen aux côtés de l'ensemble des acteurs socio-économiques, avec comme devise : Comprendre, Relier et Accompagner pour Agir !

INTRODUCTION

La lutte contre la pauvreté via l'accès à une alimentation de qualité et diversifiée est plus que jamais un enjeu fort en France.

Les acteurs de l'aide alimentaire sont nombreux et de plus en plus soucieux de s'engager dans :

- la pérennisation de leurs modèles associatifs
- des démarches de développement d'activités en lien avec la transition socio-écologique.

En 2021, **Active** a confié au think and do tank **Pour la Solidarité** la réalisation d'une étude des systèmes d'aide alimentaire innovants en France et en Europe, ce qui a permis de mettre en avant six modèles inspirants.

Nous vous les présentons dans ce livret sous forme de fiches synthétiques.

L'objectif pour **Active** est de continuer à vous accompagner en vous proposant des réponses sur-mesure, pragmatiques et opérationnelles autour de la création, la consolidation et le développement de vos activités.

Notre finalité rejoint la vôtre : « agir pour la justice sociale et environnementale dans l'accès à l'alimentation. »

ÉPILOUVE (BELGIQUE)

ÉPICERIE SOCIALE À LA LOUVIÈRE

ANNÉE DE CRÉATION : 2018

SITE WEB : <https://www.cpas.lalouviere.be/les-magasins-citoyens>

TERRITOIRE D'INTERVENTION : La Louvière - 80 000 habitants

Gérée par le Centre Public d'Action Sociale (CPAS) de la ville de La Louvière, Épilouve constitue un exemple d'épicerie sociale réussie, fonctionnant en synergie avec les autres acteurs sociaux publics et associatifs de son territoire. Épilouve fait partie intégrante d'une offre sociale plus large, les Magasins Citoyens, accueillant de nombreuses entreprises d'insertion par l'activité économique et de l'économie sociale.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Produits

- produits vendus : produits frais, produits secs, produits d'hygiène et d'entretien...
- prix des produits : 10% à 30% du Prix Moyen du Marché (PMM)

Approvisionnement

- Banque Alimentaire
- Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD)
- récupération d'invendus de divers commerces et de grandes surfaces
- Solifood (initiative de la Croix-Rouge belge pour l'achat de produits à tarif préférentiel en vue de fournir des associations du secteur de l'aide alimentaire)
- Bourse aux dons (plateforme numérique mettant en relation associations et acteurs de l'alimentaire disposant d'invendus)

Ressources humaines

13 salariés

MODÈLE SOCIAL

Bénéficiaires

- **462** bénéficiaires (FEAD & colis alimentaires) par an (chiffres 2020)
- **483** bénéficiaires (épicerie sociale) par an (chiffres 2020)
- *éligibilité* : toute personne vivant sous le seuil de pauvreté identifiée au préalable par le service social du Centre Public d'Action Sociale (CPAS) de La Louvière
- *responsables du droit d'accès* : assistants sociaux du CPAS de La Louvière
- *durée d'accompagnement* : entre 2 et 4 mois
- *renouvellement possible*

Activités

- don alimentaire
- vente alimentaire
- accompagnement social
- information des bénéficiaires des dispositifs sociaux existants
- ateliers (cuisine, alimentation des enfants, gestion du budget...)

CONCLUSION

Épilouve concentre un ensemble de bonnes pratiques :

- ✓ diversité des sources d'approvisionnement, y compris en collaboration avec d'autres structures gérées par le CPAS
- ✓ mixité de l'offre alimentaire proposée
- ✓ accompagnement social de qualité et formation des bénévoles
- ✓ collaboration avec les autres acteurs sociaux locaux
- ✓ intégration dans un projet d'insertion sociale et d'insertion par l'activité économique d'envergure (Magasins Citoyens).



RACYNES (BELGIQUE)

FERME D'ANIMATION EN BASSE-MEUSE

ANNÉE DE CRÉATION : 2012

SITE WEB : <http://www.racynes.be/fr>

TERRITOIRE D'INTERVENTION : communes de Visé, Oupeye, Bassenge, Dalhem, Herstal, Juprelle (Basse-Meuse) - 115 000 habitants

Au sein d'une ferme réaménagée de la région wallonne accueillant des animaux, une plaine de jeux, une mare et un potager, l'association Racynes propose de nombreux services dans un cadre chaleureux et convivial. Lieu d'accueil et d'écoute luttant contre toute forme de discrimination sociale, Racynes se démarque des autres structures d'aide alimentaire par son caractère bucolique et son fort engagement environnemental, sans pour autant chercher à l'imposer au public. Racynes est un lieu où humains et nature vivent ensemble, œuvrant autant pour la solidarité entre humains que pour la durabilité des écosystèmes.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Produits

- produits vendus : fruits, légumes, produits laitiers, œufs, pain, pâtisseries...
- prix des produits : 30% en moyenne du PMM

Approvisionnement

- récupération d'invendus de grandes surfaces (Delhaize, Carrefour Market...)
- surplus d'agriculteurs locaux à certaines périodes de l'année
- Banque Alimentaire

Financement

- bénéfices liés à l'activité
- agrément Épicerie sociale et Restaurant social de la Région wallonne

Ressources humaines

17 salariés et 25 bénévoles

MODÈLE ENVIRONNEMENTAL

Ferme située en milieu rural, Racynes affiche des valeurs écologistes depuis le début du projet (locaux en bois avec isolation écologique, lutte contre le gaspillage...).

L'association promeut l'idée que chacun doit jouer un rôle dans la préservation de l'environnement et invite le public à participer à la transition écologique, en proposant des produits issus d'agriculteurs biologiques de la région, ou en proposant systématiquement un plat végétarien dans le restaurant social.

MODÈLE SOCIAL

Bénéficiaires

- *éligibilité* : résider dans la région de Basse-Meuse et être dans une situation de précarité (pas de document justificatif demandé)
- *responsables du droit d'accès* : responsables de l'épicerie
- *durée d'accompagnement* : pas de durée minimale ni maximale
- *renouvellement possible*

Activités

- accueil en ferme
- épicerie sociale
- service d'insertion sociale
- association de promotion du logement
- restaurant social (ouvert à tous, repas à 1€, "repas suspendus")
- école de devoirs
- initiative locale d'intégration
- cours de Français Langue Étrangère
- formation NEET (Jeunes de 18 à 29 ans ni en études, en emploi ou en formation)

CONCLUSION

Racynes concentre un ensemble de bonnes pratiques :

- ✓ accueil digne et universel des bénéficiaires, sans contrôle ni limite de temps, permettant une avancée vers la réinsertion adaptée au rythme de chacun
- ✓ palette de services conjuguée au cadre champêtre du lieu, avec présence d'animaux, potager, aire de jeux pour enfants ...
- ✓ valeurs de l'écologie défendues et vécues par les travailleurs eux-mêmes, tant dans la gestion des ressources que dans le rapport au public, l'équipe cherchant à sensibiliser sans imposer.



LA OSA COOP (ESPAGNE)

SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF ET PARTICIPATIF À MADRID

ANNÉE DE CRÉATION : 2020

SITE WEB : <https://www.laosa.coop>

TERRITOIRE D'INTERVENTION : Madrid - 3 334 730 habitants

Regroupant plus d'un millier de coopérateurs participant mensuellement au bon fonctionnement de l'entreprise, la OSA permet d'avoir accès à des produits d'excellente qualité (tant gustativement qu'au niveau de leur empreinte écologique et éthique), locaux, et moins chers que le prix du marché. Malgré son ouverture en plein milieu de la crise sanitaire, son succès la pose en modèle d'entreprise sociale et participative pleinement intégrée dans son territoire.

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Produits

- produits vendus : produits alimentaires, produits d'hygiène et d'entretien répondant aux critères écologiques, locaux, de qualité, à prix accessible, éthiques
- prix des produits : 75% du PMM

Approvisionnement

Achat à prix préférentiel auprès des producteurs locaux, qui y gagnent l'assurance d'un partenariat stable et de voir leur image associée à une entreprise sociale, durable et novatrice.

Ressources humaines - Bénéficiaires

La OSA est un supermarché collaboratif à but non lucratif dont seuls les membres-associés ont accès au magasin :

- adhésion de 100 € par an (payable en quatre tranches de 25€). Ces 100€ peuvent être remboursés à partir du moment où l'associé décide de se retirer de la coopérative. Une réduction de ce tarif d'entrée est possible, en fonction de la situation socio-économique de l'associé.
- engagement à y travailler bénévolement durant trois heures par mois. Le travail, quant à lui, peut prendre de multiples formes : vente et tenue de la caisse, entretien ménager, administration, réception des denrées et disposition dans les étals, ...

En échange, ils obtiennent l'accès à l'achat des produits du supermarché.

- **1 150** associés-bénéficiaires (chiffres de décembre 2020 à juin 2021)
- **éligibilité** : toutes les personnes ayant adhéré au projet. Durée illimitée tant que la personne accomplit ses heures de travail. L'action « Invita a un amigo » (« Invite un ami ») permettant aux associés d'inviter une personne à faire des achats dans le supermarché sans être associé au projet durant une journée. Elle a participé à la popularité de l'initiative.

GOUVERNANCE

La gouvernance est démocratique, tous les membres sont invités à participer. L'organe souverain de la coopérative est l'Assemblée Générale. La coopérative est administrée par la présidence et le Conseil Recteur, un groupe de cinq personnes élues par l'Assemblée Générale pour un mandat de trois ans.

Les associés peuvent participer à des « commissions de travail » :

- Logistique et opérations
- Achats
- Informatique
- Communication
- Administration des finances et du contrôle
- Gouvernance et vivre-ensemble
- Impacts positifs et mobilité
- Équipes et gestion du personnel

CONCLUSION

La OSA concentre un ensemble de bonnes pratiques :

- ✓ grande variété de produits de qualité, locaux, biologiques, éthiques, adaptés aux besoins et envies du public et à un prix accessible
- ✓ gouvernance collaborative et impliquante
- ✓ conditions d'accès souples s'adaptant à la situation économique des associés
- ✓ capacités de résilience face aux aléas de la pandémie et de la crise économique
- ✓ système de partenariats permettant de créer des situations « win-win » et contribuant à l'économie sociale locale en circuit court.



COMMUNITY SHOP (GRANDE BRETAGNE)

ÉPICERIES SOCIALES

ANNÉE DE CRÉATION : 2013

SITE WEB : <https://www.companyshopgroup.co.uk/community-shop-our-social-enterprise>

TERRITOIRE D'INTERVENTION : Athersley, Beechwood, Goldthorpe, Grimsby, Halton, Lambeth, Kirkdale

Ces Community Shop, dont la devise est « More than just food », sont les premières épiceries sociales à être apparues en Grande-Bretagne. Elles sont issues de Company Shop, la plus grande entreprise de redistribution de surplus alimentaires du pays. Company Shop est une entreprise d'économie sociale, visant à offrir à ses membres des produits à petit prix, issus de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Les Company Shops sont ouverts aux travailleurs et pensionnés du secteur hospitalier (NHS), du secteur de l'aide aux personnes, du secteur pénitentiaire, du secteur militaire et du secteur du transport rapide des marchandises. Les Community Shop constituent une extension de leurs activités à destination des publics les plus démunis. Ils peuvent s'appuyer sur les acquis de Company Shop, notamment en termes de partenariats, d'administration et de logistique.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Produits

- produits vendus : tous types de produits alimentaires et non alimentaires
- prix des produits : 30% en moyenne du PMM

Approvisionnement

Les partenariats se situent à tous les niveaux de l'industrie alimentaire : agriculteurs, producteurs, manufacturiers, marques, distributeurs, surfaces de vente, restaurateurs, ...

Ressources humaines

Salariés de droit commun - aucun bénévole

MODÈLE SOCIAL

Bénéficiaires

- **750** bénéficiaires par magasin par an (chiffres prépandémiques). Plus de **10 000** bénéficiaires ont été aidés lors de l'année 2020.
- *éligibilité* : il existe trois conditions à remplir pour pouvoir accéder au magasin : vivre dans le territoire desservi par le magasin, recevoir des aides sociales du Gouvernement, et avoir la volonté de s'engager dans un projet personnel, qui prendra la forme d'une signature d'un « Success Plan », impliquant un programme de développement personnel et professionnel adapté.
- *temps d'accompagnement* : 6 mois, ponctués par des entretiens réguliers
- *pas de renouvellement possible*

Activités

Les Community Shop sont structurés en trois espaces distincts :

- les Community Store : lieux de vente des denrées
- les Community Hub : lieux d'accompagnement social et d'ateliers professionnels, qui proposent par exemple des ateliers de gestion de la vie quotidienne, d'accompagnement individuel, programme pour développer un plan de carrière, "ABC" (Any job, Better job, Career), programme de mentorat, ...
- les Community Kitchen : lieux de restauration, de sociabilisation et d'animation à destination de toute la famille, proposant des ateliers "Melting pot", ou encore des "Feast days", fêtes ponctuelles pour se rassembler et s'amuser ensemble.

CONCLUSION

Les Community Shop concentrent un ensemble de bonnes pratiques :

- ✓ accompagnement social et professionnel adapté aux besoins et désirs de chaque bénéficiaire individuel
- ✓ professionnalisme général de la structure qui assure une qualité constante des services proposés et qui permet aux travailleurs de se consacrer pleinement à leur mission sociale
- ✓ l'appui d'une entreprise d'économie sociale ayant trouvé un business model viable et générateur de profits permettant de financer les Community Store, l'approvisionnement, la gestion administrative et juridique.
- ✓ une bonne gestion des partenariats permettant de créer et de développer un réseau d'épiceries sociales ne dépendant pas des ramasses locales mais d'achats à prix réduit de surplus auprès des acteurs du secteur agroalimentaire
- ✓ une prise en compte sérieuse des statistiques concernant l'impact social, économique et environnemental et des retours d'acteurs du terrain leur permet de garder un esprit de flexibilité et d'amélioration continue de leurs processus d'opérations.



COMITE DE NOEUX-LES-MINES (FRANCE)

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

ANNÉE DE CRÉATION : 2001

SITE WEB : <http://www.spfnoeux.fr>

TERRITOIRE D'INTERVENTION : Nœux-les-Mines et alentours - 12 188 habitants

Le Comité de Nœux-les-Mines du Secours Populaire Français est aujourd'hui l'un des plus gros comités des Hauts-de-France. Outre le dévouement exemplaire de toute l'équipe, le succès dont a fait preuve le Comité est également dû à son ouverture d'esprit par rapport aux activités historiques du mouvement national, ainsi qu'à ses capacités d'adaptation et d'innovation. Il démontre qu'une structure principalement tournée vers l'aide alimentaire peut contribuer de manière ambitieuse au développement de l'aide sociale sur son territoire, opérant de manière démocratique et résiliente face à la crise sanitaire.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Produits

Produits vendus : tous types, autant des produits alimentaires que non-alimentaires tels que des produits d'hygiène et d'entretien, des vêtements, des meubles, ...

Approvisionnement

- ramasse auprès des partenaires (supermarchés, traiteurs, boulangeries, ...)
- partenariat avec Solaal (invendus agricoles)
- achats auprès de Dons Solidaires et de l'Agence du Don en Nature (ADN)
- échanges avec d'autres épiceries

Sources de financement

Le Comité de Nœux-les-Mines n'est pas financé directement pour ses missions d'aide alimentaire. Ils va chercher des financements en fonction de ses projets (achat d'un camion par exemple) ou des activités élaborées (mise en place d'un projet culturel, aides à l'emploi, ...).

Ressources humaines

6 salariés (6 ETP) - 126 bénévoles - 15 jeunes en services civiques

MODÈLE SOCIAL

Bénéficiaires

- **1 181** personnes (**436** familles)
- *éligibilité* : être en situation de précarité. L'ouverture aux services de solidarité du Comité se fait sur base du calcul du reste à vivre par jour par personne du foyer.
- *responsable du droit d'accès* : une chargée d'accueil accompagne les bénéficiaires dans leurs premières démarches, leur indique les services dont ils peuvent bénéficier par le biais de l'association, et les redirige vers les autres structures associatives ou publiques appropriées à leurs besoins.
- *temps d'accompagnement minimal* : aucun
- *renouvellement possible*
- *durée maximale de l'accompagnement* : illimitée

Activités

- aide alimentaire : libre service et marché solidaire avec participation solidaire
- redistribution des invendus
- aide matérielle : friperie, ressourcerie, ...
- ateliers : socio-esthétique, cuisine, parentalité, ...
- séjours de vacances
- offre culturelle
- dispositifs d'intervention citoyenne aidant à la réintégration

Au fil des années, la structure a développé deux espaces complémentaires :

- un espace multi-solidarité, contenant un marché solidaire ouvert 6 jours sur 7, une friperie solidaire, un espace socio-esthétique et de bien-être, une salle polyvalente, des ateliers créatifs (cuisine, couture), des projets d'accès à la culture, aux loisirs, aux sports, aux vacances, ...
- un espace anti-gaspillage et solidaire nommé "Mines de Rien", contenant une ressourcerie solidaire, une activité de collecte de dons, des espaces de vente fixes ou éphémères dédiés aux artisans/créateurs partenaires, des ateliers (réparation, décoration, ...), des animations culturelles (théâtre, concerts, conférences, ...)

GOUVERNANCE

L'organisation est démocratique. Au quotidien, l'association est pilotée par un Bureau composé de 7 membres bénévoles. Ils sont élus lors de l'Assemblée Générale statutaire ayant lieu tous les deux ans, où chaque bénévole participant au projet dispose d'une voix. Chaque bénévole peut également porter sa candidature au Bureau, s'il le souhaite.

Afin d'être le plus opérationnel possible, l'association a créé un Comité de pilotage (COPIL) il y a deux ans rassemblant les membres du Bureau, des salariés et des bénévoles actifs dans l'association. Ce COPIL permet de prendre les décisions opérationnelles pour la mise en place des actions. Cette manière de fonctionner encourage la participation et l'implication des travailleurs, y compris bénévoles, dans leur structure.

CONCLUSION

Le Comité de Nœux-les-Mines concentre un ensemble de bonnes pratiques :

- ✓ mixité de l'offre d'aide alimentaire permettant à la structure d'aider plus de personnes et de multiplier ses sources d'approvisionnement
- ✓ multiplicité des partenariats qui permettent d'offrir une offre solidaire riche, diversifiée et qualitative
- ✓ gouvernance démocratique et relative indépendance par rapport à la structure porteuse du Secours Populaire Français qui a permis un développement à grande vitesse et une adaptation rapide aux aléas de la crise sanitaire
- ✓ esprit d'accueil universel des personnes en difficulté, en ne limitant par leur durée d'accès aux services de l'association, tout en aidant un maximum de personnes sur leur territoire.



COMITE DE ROUBAIX (FRANCE)

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

ANNÉE DE CRÉATION : 2016

SITE WEB : <http://www.spfroubaix59.wixsite.com/website>

TERRITOIRE D'INTERVENTION : Roubaix - 96 077 habitants

Le Comité de Roubaix présente un modèle innovant de structure d'aide alimentaire ambitieuse, démocratique, bien inscrite dans son tissu territorial, consciente de son impact environnemental et appliquant les principes de l'économie circulaire. Bien qu'il ait dû faire face à une augmentation du nombre de familles accueillies (60 familles de plus que le nombre habituel en un an et demi), avec notamment un public d'étudiants et de travailleurs précaires plus conséquent qu'à l'accoutumée, ses partenariats nombreux ainsi que la motivation des salariés et des bénévoles lui ont permis de faire face à la crise sanitaire.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Produits

- produits vendus : alimentaires et non alimentaires
- prix des produits : 10 à 30% du PMM

Approvisionnement

- collectes hebdomadaires auprès d'enseignes alimentaires sur leur territoire
- collectes ponctuelles auprès d'entreprises locales (alimentaires ou non)
- collectes auprès de grandes enseignes (même si le don est gratuit ils doivent prendre en charge le transport, et les produits obtenus sont souvent à date courte)
- adhésions à des réseaux permettant l'achat de produits à petits prix (ANDES, ADN, Dons Solidaires, Phénix ...)
- partenariat avec Solaal (surplus agricoles)
- collecte auprès des clients des grandes surfaces à la sortie des caisses
- sollicitations d'achats soldeurs (très ponctuellement)

Ressources humaines

Une **quinzaine** de salariés et une **centaine** de bénévoles

MODÈLE SOCIAL

Bénéficiaires

- **8 000** familles de bénéficiaires par an
- dont **3 000** familles bénéficiant de l'aide alimentaire
- *éligibilité* : les familles disposant d'un reste à vivre de moins de 8€ par jour et par personne. Le reste à vivre est calculé à partir de toutes les ressources de la famille moins les dépenses non alimentaires indispensables.

Activités

- distribution de colis alimentaires
- libre service
- épicerie solidaires
- accompagnement social
- maraude auprès de personnes sans abri ou logées en hôtel et auprès des étudiants précarisés par la suppression des « jobs »
- friperie
- ressourcerie
- ateliers d'autonomisation (alphabétisation, accompagnement scolaire, inclusion, numérique, ...)

MODÈLE ENVIRONNEMENTAL

Le Comité de Roubaix se positionne comme un acteur de la lutte contre le gaspillage :

- les excédents alimentaires et les produits sont remis dans le circuit de consommation (seconde main pour les vêtements d'occasion, distribution de l'excédent de produits)
- les produits à dates courtes sont distribués à travers les épicerie, la distribution alimentaire d'urgence, ou sont transformés en repas pour leurs maraudes
- installation de composteurs et tri des déchets
- rénovation HQE (Haute Qualité Environnementale) de leurs futurs locaux

GOUVERNANCE

Le Comité de Roubaix est une association loi 1901. L'Assemblée Générale annuelle rassemble les membres pour voter les rapports (activités, financiers) et discuter des perspectives futures de l'association. Un « conseil d'administration », appelé « comité », se réunit tous les trimestres. Il est composé en partie (2/3) de bénévoles-bénéficiaires. Un « bureau » (trésorier, secrétaire) prend en charge des missions spécifiques (suivi de la trésorerie, élaboration des fiches de poste, ...). Des réunions régulières sont organisées : par lieu, inter-lieu, entre permanents ou sur un thème spécifique. C'est l'occasion d'une transmission d'informations, et du recueil des avis de chacun.

CONCLUSION

Le Comité de Roubaix concentre un ensemble de bonnes pratiques :

- ✓ diversification de leurs sources d'approvisionnement et de financement ce qui permet d'adapter leur stratégie aux aléas de la période
- ✓ inscription dans une logique d'économie circulaire, démarche positive à la fois environnementalement et socialement, puisque les produits sont valorisés et conservés autant que possible et offerts aux personnes les nécessitant
- ✓ une grande part (2/3) des bénévoles-bénéficiaires participent aux réunions trimestrielles des Comités. Cela permet de correspondre au plus près aux besoins de ses bénéficiaires, de prendre en compte des points de vue différents enrichissant leur manière de procéder, et enfin de rendre légitimité et pouvoir à la parole des plus démunis
- ✓ cela prouve que des structures décentralisées, démocratiques et bien reliées au tissu local peuvent mener des projets ambitieux d'aide aux plus défavorisés.



NOTES

"Les systèmes d'aide alimentaire innovants en Europe" Mardi 27 septembre 2022 à Dijon



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE



CONTACTS

active

Pôle de l'économie
solidaire

12 E rue Général Leclerc
71100 Chalon-sur-Saône
+33 3 85 90 05 50

www.active71.org



Rue Coenraets 66, B 1060
Bruxelles
+ 32 2 535 06 88

www.pourlasolidarite.eu